

**DINAMIKA PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK OLEH PASANGAN CALON PRABOWO -GIBRAN DALAM PEMILIHAN CALON PRESIDEN DAN CALON WAKIL PRESIDEN PADA PEMILU 2024-2029 OLEH TIM KAMPANYE WILAYAH KECAMATAN PAMULANG - KOTA TANGERANG SELATAN**

Julita Romauli

Mahasiswi Program Studi Ilmu Politik FISIP Universitas Bung Karno

[julitaromauli952014@gmail.com](mailto:julitaromauli952014@gmail.com)

Nur Azizah

Dosen Ilmu Politik FISIP Universitas Bung Karno  
[Nengsimarasagmail.com](mailto:Nengsimarasagmail.com)

**ABSTRAK**

Latar belakang dari penulisan penelitian ini adalah didasari pada kemenangan Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming sebagai Presiden Dan Wakil Presiden Indonesia pada Pemilu 2024 Februari lalu. Polemik pemilu yang dilaksanakan pada Februari 2024 lalu mendapatkan aksi-aksi dari masyarakat selain pendukung dari 02 itu. Pada penelitian ini mengambil Teori Komunikasi Politik dan Social Branding. Pada pemilihan umum para pasangan calon menentukan untuk beberapa faktor pendukung yang memungkinkan dapat memenangkan suara pada daerah pilih tersebut, salah satu faktor utama adalah adanya perencanaan dengan apa yang akan dilakukan, segmentasi pasar yang dituju sehingga tepat sasaran, dan adanya alat kampanye yang mendukung sebagai fasilitas menyalurkan visi-misi pasangan calon tersebut.

Kata Kunci : Prabowo - Gibran, Media Sosial TikTok, Strategi Kampanye, Alat Kampanye, Biografi Prabowo - Gibran

## ABSTRACT

The background to writing this research is based on the victory of Prabowo Subianto and Gibran Rakabumingas President and VicePresident of Indonesia in the 2024 Election last February. The election polemic which was held in February 2024 received action from the public apart from supporters of 02 itself. This research takes Political Communication Theory and Social Branding.

In the general election, candidate pairs determine several supporting factors that enable them to win votes in their electoral area, one of the main factors is planning what they will do, segmenting the target market so that it is right on target, and having supporting campaign tools as facilities. channel the vision and mission of the candidate pair.

Keywords: Prabowo - Gibran, TikTok Social Media, Campaign Strategy, Campaign Tools, Biography of Prabowo - Gibran

## PENDAHULUAN

Negara Indonesia adalah negara demokrasi dimana kedaulatan berada ditangan rakyat dan salah satu asas demokrasi yaitu “dari rakyat, oleh rakyat, untuk rakyat”, hal ini yang menyebabkan semua kekuasaan dipilih langsung dari rakyat serta kekuasaan tersebut dikhususkan untuk rakyat Kembali. Keikutsertaan Warga Negara Indonesia (WNI) dalam pemilihan umum merupakan salah satu wujud dari tanggung jawab mereka dalam kehidupan berbangsa dan bernegara, serta bentuk partisipasi politik paling minimal sebagai warga negara. <sup>1</sup>

Kegiatan ini mencakup tindakan seperti memberikan hak suara dalam pemilihan umum, menghadiri rapat umum, mengadakan hubungan (contacting) atau lobbying dengan pejabat pemerintah atau anggota parlemen anggota partai atau salah satu gerakan sosial .

<sup>1</sup> Budiardjo, M. (2017). *Dasar-Dasar Ilmu Politik Edisi Revisi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Hlm.25

Setiap melakukan konsolidasi suara pemilih partai, untuk capres dan cawapres harus menggerakkan mesin politik partai. Salah satu yang dilakukannya adalah dengan membentuk tim sukses. Tim sukses dibentuk untuk meraih suara sebanyak-banyaknya, termasuk suara pemilih dari partai dan pendukung capres lain. Strategi kemenangan yang kemudian dilakukan oleh masing-masing tim sukses juga bermacam-macam. Salah satu diantaranya mereka menggunakan media massa untuk menyampaikan pelbagai informasi, baik kegiatan dan visi-misi capres-cawapres kepada masyarakat. Media juga digunakan untuk membentuk opini positif dari masyarakat, sehingga pada akhirnya dapat memberikan suara kepada capres-cawapres yang dimaksud. Hadirnya media massa memudahkan informasi disebarluaskan dengan cepat dan murah kepada khalayak. Lasswell dalam *“The Structure and Function of Communication in Society”*<sup>2</sup>.

Adanya media cetak dan elektronik memungkinkan proses komunikasi dapat diikuti banyak orang sehingga tercipta komunikasi massa. Komunikasi massa adalah jenis komunikasi yang ditujukan kepada sejumlah khalayak yang tersebar, heterogen, dan anonim melalui media cetak atau elektronik sehingga pesan yang sama dapat diterima secara serentak dan sesaat<sup>3</sup>

Selain itu, terdapat intervensi dari beberapa tokoh berpengaruh, hal ini terjadi karena mereka terlihat sedang mendukung kampanye paslon 02 saat itu. Tanpa menggunakan strategi, kekuasaan merupakan tujuan utama berpolitik tidak akan pernah terwujud. Selain itu untuk memenangkan pertarungan perludanya konsolidasi sesama partai sebagai tahapan dari strategi pertama, konsolidasi partai politik menjadi modal utama calon dalam meraup suara di wilayahnya, konsolidasi yang erat dan solid dari para parpol pendukung ini merupakan kunci kemenangan paslon terutama pada saat pelaksanaan kampanye, konsolidasi menjadi hal yang

---

<sup>2</sup> Yuniarti, Tatik. (2004). *Strategi Media Relations tim sukses calon presiden dan wakil presiden melalui media surat kabardaerah*. Bekasi.

<sup>3</sup> *Ibid.*,

sangat penting Menurut Lock dan Harris, kampanye politik terkait erat dengan pembentukan *image* politik .

Tim pemenangan perlu melakukan kerjasama sebagai tim dalam membuat ide yang mengenal pada masyarakat, dalam tim pemenangan perlu juga membuat atribut yang membedakan kandidat dengan kandidat lain, tim pemenangan juga harus mampu melakukan pendekatan kepada masyarakat melalui isu-isu politik yang berkembang dan informasiseputarkandidat, yang dimana keluarga si kandidat orang berpengaruh atau memiliki nama baik di dalam masyarakat yang yang di tempati si kandidat di daerah tersebut hal ini untuk mendorong si pemilih untuk meyakinkan dirinya supaya membuat pilihan yang menguntungkan dirinya.

## **KERANGKA TEORI**

### **TEORI KOMUNIKASI POLITIK**

Komunikasi politik menurut Mc. Nair adalah suatu bentuk komunikasi yang dilakukan politisi untuk meraih tujuan tertentu. Mc. Nair berpendapat bahwa komunikasi politik bukan hanya sebagai komunikasi dari aktor politik kepada pemilih dengan maksud untuk mencapai tujuan tertentu, tetapi juga ditujukan kepada para politisi dan pemilih kolomnis surat kabar, serta komunikasi tentang aktor politik dan aktivitas mereka.<sup>4</sup>

Pengertian komunikasi politik menurut Miriam Budiardjo adalah "Komunikasi politik merupakan fungsi sosialisasi dan budaya politik. Komunikasi yang berjalan baik menjadi prasyarat sosialisasi politik untuk dapat berjalan dengan baik pula sehingga budaya dapat dilangsungkan dengan baik."<sup>5</sup>

Pasangan Prabowo-Gibran memanfaatkan media sosial tiktok untuk memaparkan visi misinya secara khalayak luas secara serentak dan penyampaian informasinya dapat diterima langsung oleh masyarakat itu sendiri

Bukan hanya bentuk dari komunikasi politik, tetapi juga ada unsur-unsur didalamnya sehingga Komunikasi politik itu dapat berjalan.

### **TEORI *PERSONAL BRANDING***

*Branding* adalah sebuah upaya memperkenalkan produk hingga produk itu dikenal, diakui, dan digunakan oleh khalayak. Branding juga dipandang sebagai sebuah strategi yang dapat dilakukan untuk menyampaikan sebuah pesan dengan jelas, mengonfirmasi kredibilitas dari pemilik brand itu sendiri, menghubungkan dengan target pemasaran yang lebih personal, memotivasi peminatnya, hingga menciptakan sebuah kesetiaan.<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> Brian Mc Nair, *Pengantar Komunikasi Politik*, Nusamedia: Jakarta, 2016

<sup>5</sup> Sudianto, *Komunikasi Politik*, Jakarta : Rajawali press, 2006, hal.179

<sup>6</sup> Muhamad Fadhol Tamimy, *Sharing-mu Personal branding-mu*, (Jakarta: Visimedia, 2017), hlm, 3

Branding juga berarti keseluruhan aktivitas untuk menciptakan brand yang unggul (*brand equity*), yang mengacu pada nilai-nilai suatu brand berdasarkan loyalitas, kesadaran, persepsi kualitas dan asosiasi dari suatu brand. *Branding* pada dasarnya bukan hanya untuk menampilkan keunggulan suatu produk semata, namun juga untuk menanamkan brand ke dalam benak konsumen.<sup>7</sup>

Tim Kampanye Daerah Tangerang Selatan menjelaskan bahwa mereka bekerja sama dengan para seniman, artis, serta penggiat media sosial untuk menggunakan media sosial mereka khususnya TikTok untuk menjadi alat kampanye pasangan calon Prabowo – Gibran, hal ini bertujuan untuk mencari suara lebih banyak dibanding dengan hanya TKD saja yang bersosialisasi menggunakan media sosial TikTok.

## **TEORI PARTAI POLITIK**

Partai politik merupakan sekelompok orang yang terorganisir secara rapi yang dipersatukan oleh persamaan ideologi yang bertujuan untuk mencari dan mempertahankan kekuasaan dalam pemilihan umum guna melaksanakan alternatif kebijakan yang telah mereka susun”. Alternatif kebijakan umum yang disusun ini merupakan hasil pemanduan berbagai kepentingan yang hidup dalam masyarakat, sedangkan cara mencari dan mempertahankan kekuasaan guna melaksanakan kebijakan umum dapat melalui pemilihan umum dan cara-cara lain yang sah.

Partai politik terbentuk agar rakyat turut berpartisipasi dalam hal memperjuangkan dan menyalurkan aspirasi-aspirasinya. Sehingga dengan demikian, diharapkan aspirasinya dapat tersalurkan melalui partai politik dalam bentuk kebijakan publik. Terdapat tiga teori dasar terbentuknya partai politik menurut Ramlan Surbakti:<sup>8</sup>

Fungsi Partai Politik menurut Ramlan Surbakti.<sup>9</sup> Yang pertama adalah partai politik sebagai alat sosialisasi politik kepada masyarakat untuk menjelaskan

---

<sup>7</sup> Dewi Haroen, *Personal branding Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik*, (Jakarta: Gramedia, 2014), hlm, 8

<sup>8</sup> Ramlan Surbakti, *Memahami Ilmu Politik* (Jakarta: Grasindo, 2010), hal. 116

<sup>9</sup> Ramlan Surbakti, *Memahami Ilmu Politik* (Jakarta: Grasindo, 2010), hal. 154.

keadaandan kehidupan politik yang ada dalam sebuah negara. Fungsi kedua adalah sebagai rekrutmen politik. Untuk terus mempertahankan kekuasaan partai politik perlu memperluas jaringan dengan menambah keanggotaannya. Melalui rekrutmen ini diharapkan partai politik mampu merekrut anggota yang potensial sehingga nantinya akan menjadi pemimpin dimasa yang akan datang.

### **TEORI PARTISIPASI POLITIK**

Dengan adanya partisipasi, ini menjadi fungsi dari demokrasi itu sendiri dimana demokrasi harus membutuhkan masyarakat sehingga demokrasi dapat berjalan begitupun sebaliknya. Jika partisipasi masyarakat dibatasi oleh negara maka demokrasi pada negara tersebut belum berkembang. Karena salah satu tolak ukur dalam berkembangnya demokrasi suatu negara yaitu adanya kebebasan masyarakat dalam mengikuti partisipasi politik.

Menurut Samuel P. Huntington dan Joan M. Nelson, partisipasi politik adalah kegiatan warga (privat citizen) yang bertindak sebagai pribadi-pribadi yang bertujuan mempengaruhi keputusan oleh pemerintah. Partisipasi ini dapat bersifat individual atau kolektif, terorganisir atau spontan, secara damai atau dengan kekerasan, legal atau illegal.<sup>10</sup>

### **TEORI PEMILIHAN UMUM**

Pemilihan Umum (Pemilu) adalah pasar politik tempat individu atau masyarakat berinteraksi untuk melakukan kontrak sosial (perjanjian masyarakat) antara peserta pemilihan umum (partai politik) dengan pemilih (rakyat) yang memiliki hak pilih setelah terlebih dahulu melakukan serangkaian aktivitas politik seperti kampanye, iklan, propaganda, melalui media massa cetak, audio dan lain-lain, diselenggarakan secara umum, langsung, rahasia, dan bebas yang juga

---

<sup>10</sup> Samuel P. Huntington dan Joan Nelson, Partisipasi Politik di Negara Berkembang, (Jakarta : Rineka Cipta, 1994), h. 4

merupakan syarat-syarat mutlak bagi suatu pemilihan umum. Menurut kelaziman negara demokrasinyaditugaskan padasuatu “Panitia Pemilihan Umum”.<sup>11</sup>

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan tipe penelitian eksplanatori karena untuk memperkuat teori dan menguji dari teori yang sudah ada sebelumnya serta untuk memahami tentang fenomena yang sedang dialami oleh subjek penelitian<sup>12</sup>. Adapun sumber data yang diperoleh dari dokumentasi dan wawancara terhadap Tim Sukses Pemenangan Prabowo – Gibran, Tokoh Masyarakat, Serta Gen-Z yang memilihin pasangan calon presiden dan calon presiden Prabowo – Gibran Pada Pemilu 2024 lalu sehingga terciptalah data – data yang kongkrit<sup>13</sup>. Sebagai unit analisis dari penelitian ini adalah Tim Pemenangan Prabowo – Gibran Kecamatan Pamulang - Kota Tangerang Selatan

Penelitian kualitatif ini digunakan untuk mengeksplorasi serta memahami tingkah laku individu ataupun kelompok yang berasal dari masalah sosial ataupun kemanusiaan<sup>14</sup>. Pendekatan kualitatif berkaitan dengan penilaian subjektif baik dari sikap, pendapat serta perilaku seseorang.

Penelitian kualitatif ini memiliki metode yang beragam yang berguna atau mencerminkan upaya untuk memperoleh suatu informasi serta fenomena yang sedang terjadi.<sup>15</sup>

## **PEMBAHASAN**

### **BIOGRAFI TANGERANG SELATAN**

Kota Tangerang Selatan awalnya merupakan bagian dari Kabupaten Tangerang. Pada tahun 2008 terjadi pemekaran daerah Kabupaten Tangerang

---

<sup>11</sup> S.M. Amin, *Demokrasi Selayang Pandang*, Cetakan Kedua (Jakarta: Pradya Paramita, 1981), hlm. 5-14.

<sup>12</sup> Lexy J. Moleong, (2018) “*Metodologi Penelitian Kualitatif*”. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, hlm 3.

<sup>13</sup> Mukhadis, Ibnu, dan Dasna (2003)

<sup>14</sup> Cresswell (2009:4)

<sup>15</sup> Densin dan Lincoln (2009:3)

dengan didasari UUNo 51 Tahun 2008. Adanya UU tersebut maka terbentuk daerah pemekaran yang dinamakan Kota Tangerang Selatan. Kota Tangerang Selatan walaupun tergolong kota muda, tetapi sudah berkembang cukup pesat. Hal tersebut dikarenakan Kota Tangerang Selatan memiliki lokasi yang sangat strategis yaitu berada disekitar Provinsi DKI Jakarta. <sup>16</sup>

Tidak hanya berada di lokasi yang strategis, Kota Tangerang Selatan juga termasuk ke dalam Kawasan Kota Megapolitan yang berfungsi sebagai kota Penyanggadan kota penghubung Kota/Kabupaten di sekitarnya, seperti Kabupaten Tangerang di bagian barat, Provinsi DKI di bagian Timur, Kabupaten Bogor dan Kota Depok di bagian selatan, dan di bagian utara terdapat Kota Tangerang. Dari sisi geografis, Kota Tangerang Selatan berada pada koordinat 106°38' - 106°47' Bujur Timur dan 06°13'30"-06°22'30" Lintang Selatan.

---

<sup>16</sup> Dikutip melalui [https://jdih.tangerangselatankota.go.id/frontend/jndih\\_produk\\_hukum/readmore.html?id=2675](https://jdih.tangerangselatankota.go.id/frontend/jndih_produk_hukum/readmore.html?id=2675), 21 Juli Pukul 10.00 WIB

dengan dibagi atas 7 wilayah kecamatan yakni Kecamatan Serpong, Serpong Utara, Ciputat, Ciputat Timur, Pamulang, Pondok Aren dan Setu.<sup>17</sup>

## **BIOGRAFI PARTAI GERINDRA**

Prabowo Subianto sebagai pendiri Partai Gerindra diketahui pernah mengikuti konvensi calon presiden dari Partai Golkar pada tahun 2004 dan mendapat dukungan dari 14 provinsi. Meskipun gagal, Prabowo tetap berada di Golkar sampai tahun 2008 sebelum akhirnya mendirikan Partai Gerindra, Ide pendirian partai tersebut juga digagas oleh Fadli Zon dan pengusaha Hashim Djojohadikusumo<sup>18</sup>. Mereka mengatakan bahwa pada saat itu, kapitalisme menjadi ancaman bagi Indonesia dan merugikan mereka yang berada di kelas sosial ekonomi yang lebih rendah. Fadli dan Hasyim merasa harus mengambil tindakan untuk menjaga kesejahteraan kelas bawah dari jebakan sistem kapitalis. Sejumlah orang, termasuk Fadli Zon dan juga hadir diantaranya Ahmad Muzani, M. Asrian 40 Mirza, Amran Nasution, Halida Hatta, Tanya Alwi, Haris Bobihoe, Sufmi Dasco Ahmad, Muchdi Pr, Widjono Hardjanto dan Prof Suhardi untuk bersidang pada Desember 2007 di markas Institute for Policy Studies (IPS) Bendungan Hilir, Jakarta.<sup>19</sup>

Partai Gerindra berdiripada 6 Februari 2008. Pada saat itu merupakan partai termuda di antara 38 partai politik peserta Pemilu 2009. Partai Gerindra dikenal mendukung gagasan nasionalis, menjadikannya salah satu partai nasionalis. Identitas partai sebagai nasionalis mencerminkan kedekatan afiliasinya dengan partai-partai nasionalis. Partai Gerindra adalah partai patriotik yang sangat menjunjung tinggi prinsip nasionalisme, tangguh dan mandiri. Visi nasionalis ini

---

<sup>17</sup> Dikutip melalui

[https://jdih.tangerangselatankota.go.id/frontend/jdih\\_produk\\_hukum/readmore.html?id=2675](https://jdih.tangerangselatankota.go.id/frontend/jdih_produk_hukum/readmore.html?id=2675), 21 Juli Pukul 10.00 WIB

<sup>18</sup> Dikutip melalui (<https://news.detik.com/berita/d-2881264/ini-susunan-pengurus-intigerindra-prabowo-ketum-sekaligus-ketua->). 25 Juli Pukul 10.00 WIB

<sup>19</sup> Dikutip melalui (<https://news.detik.com/berita/d-2881264/ini-susunan-pengurus-intigerindra-prabowo-ketum-sekaligus-ketua->). 25 Juli Pukul 10.00 WIB

membentuk inti dari keyakinan partai dan memengaruhi semua aspek kehidupan nasional, termasuk politik, ekonomi, sosial, budaya, dan agama.<sup>20</sup>

## **BIOGRAFI PDI-P DAN GOLKAR SEBAGAI PARTAI PENGUSUNG PRABOWO GIBRAN**

Sejak awal terbentuk, konflik internal PDI terus terjadi dan diperparah dengan adanya intervensi dari pemerintah. Untuk mengatasi konflik tersebut, anak kedua dari Ir Sukarno, Megawati Sukarnoputri didukung untuk menjadi ketua umum (Ketum) PDI. Namun pemerintahan Suharto tidak menyetujui dukungan tersebut kemudian menerbitkan larangan mendukung pencalonan Megawati Sukarnoputri dalam Kongres Luar Biasa (KLB) pada 2-6 Desember 1993 di Asrama Haji Sukolilo, Surabaya, Jawa Timur. Larangan tersebut berbanding terbalik dengan keinginan peserta KLB, kemudian secara de facto Megawati Sukarnoputri dinobatkan sebagai ketum DPP PDI periode 1993-1998. Sehingga pada Musyawarah Nasional (Munas) 22-23 Desember 1993 di Jakarta, Megawati Sukarnoputri dikukuhkan sebagai Ketum Dewan Pimpinan Pusat (DPP) PDI secara de jure.<sup>21</sup>

Megawati Sukarnoputri kemudian mengubah nama PDI menjadi PDI Perjuangan pada 1 Februari 1999 agar dapat mengikuti pemilu. Nama tersebut disahkan oleh notaris Rahmat Syamsul Rizal dan kemudian diumumkan pada 14 Februari 1999 di Istora Senayan, Jakarta. PDI Perjuangan (PDIP) melakukan Kongres I pada 27 Maret-1 April 2000 di Hotel PatraJasa, Semarang, Jawa Tengah. Kongres tersebut menghasilkan keputusan Megawati Sukarnoputri sebagai Ketum DPP PDIP periode 2000-2005. Pada Kongres IV PDIP di Bali pada 8-12 April 2015, Megawati Sukarno Putri kembali dikukuhkan sebagai Ketum PDIP periode 2015-2020.<sup>22</sup>

---

<sup>20</sup> Dikutip melalui (<https://news.detik.com/berita/d-2881264/ini-susunan-pengurus-intigerindra-prabowo-ketum-sekaligus-ketua->). 25 Juli Pukul 10.00 WIB

<sup>21</sup> *Ibid.*,

<sup>22</sup> *Ibid.*,

## BIOGRAFI PRABOWO

Prabowo adalah putra daripasangan Soemitro Djojohadikusumo (yang merupakan begawan ekonomi Indonesia) dan Dora Marie Sigar, atau lebih dikenal dengan nama Dora Soemitro. Ia juga merupakan cucu dari Raden Mas Margono Djojohadikusumo, anggota BPUPKI, pendiri Bank Negara Indonesia dan Ketua DPA pertama. Prabowo Subianto dinamai menurut SoebiantoDjojohadikoesoemo, pamannya yang gugur dalam Pertempuran Lengkong. Ia memiliki dua kakak perempuan, Biantiningsih Miderawati dan Maryani Ekowati, dan satu orang adik, Hashim Djojohadikusumo.<sup>23</sup>

Masa kecilnya banyak dihabiskan di luar negeri. Ia menyelesaikan pendidikan dasar dalam waktu 3 tahun di Victoria Institution, Kuala Lumpur, Sekolah Menengah di Zurich International School, Zurich, pada tahun 1963-1964, SMA di American School, London pada kurunwaktu 1964-1967. Pada tahun 1970, barulah ia masuk ke Akademi Militer Nasional, Magelang. Prabowo adalah keturunan Panglima Laskar Diponegoro untuk wilayah Gowong (Kedu) yang bernama Raden Tumenggung Kertanegara III. Prabowo jugaterhitung sebagai salah seorang keturunan dari Adipati Mrapat, Bupati Kadipaten Banyumas Pertama. Selain itu, garis keturunannya dapat ditilik kembali ke sultansultan Mataram. Prabowo menikah dengan Siti Hediati Hariyadi alias Titiek Soeharto pada bulan Mei 1983 dan berpisah pada tahun 1998, tidak lama setelah Soeharto mundur dari jabatan Presiden Republik Indonesia. Dari pernikahan ini, Prabowo dikaruniai seorang anak, Ragowo "Didiet" Hediprasetyo. Didiet tumbuh besar di Boston, AS dan sekarang tinggal di Paris, Perancis sebagai seorang desainer.<sup>24</sup>

## BIOGRAFI GIBRAN

Gibran Rakabuming Raka atau kerap disapa Gibran lahir di Solo pada Kamis, 1 Oktober 1987. Ia adalah anak dari pasangan Joko Widodo dan Iriana. Gibran Rakabuming Raka adalah anak sulung dari tiga bersaudara. Ia memiliki dua adik,

---

<sup>23</sup> Dikutip melalui [https://id.wikipedia.org/wiki/Prabowo\\_Subianto](https://id.wikipedia.org/wiki/Prabowo_Subianto) Pada 25 Juli Pukul 11.00 WIB

<sup>24</sup> *Ibid.*,

yaitu Kahiyang Ayu dan Kaesang Pangarep. Ia banyak menghabiskan masa kecilnya di kota kelahirannya, Solo. Ia menamatkan sekolah dasarnya di SDN Mangkubumen Kidul Surakarta pada 1993-1999. Kemudian, ia melanjutkan pendidikan di SMPN 1 Surakarta pada 1999-2002. Ia kemudian melanjutkan pendidikan di Orchid Park Secondary School Singapura pada 2002-2004. Setelah lulus, ia menempuh pendidikan di UTS Insearch Sydney Australia pada 2004-2007. Ia menempuh pendidikan untuk memperoleh gelar sarjana di Management Development Institute of Singapore (MDIS) pada 2007-2010<sup>25</sup>.

## **STRATEGI PEMENANGAN PASANGAN CALON PRESIDEN PRABOWO SUBIANTO DAN GIBRAN RAKABUMING PADA PEMILU 2024**

Penelitian ini berfokus kepada partai ataupun pasangan calon yang berorientasi pada pasar (*Market Oriented Party*). Dimana tahapan pertama yaitu partai melakukan riset ke pasar dengan mengenali perilaku pemilih, kebutuhan, keinginan dan tuntutan calon pemilih di media massa, bertemu langsung dan juga dalam bentuk riset politik yang formal (*Push Political Marketing*).<sup>26</sup>

Stimulus yang disampaikan pada organisme (individu) akan dijawab dengan adanya perhatian terhadap isi. Pada proses ini terdapat kegiatan-kegiatan dari komunikator yang memberikan informasi mengenai stimulus, bahwa kata-kata verbal, isyarat non verbal, simbol-simbol tertentu akan merangsang orang lain memberikan respon dengan cara tertentu.<sup>27</sup>

Stimulus yang diberikan harus dapat meyakinkan organisme, dalam meyakinkan organisme ini, faktor reinforcement memegang peranan penting terhadap efektifitas penggunaan media dalam kampanye yang dilakukan oleh pasangan calon kepada masyarakat atau organisme.<sup>28</sup> Efek media yang merupakan

---

<sup>25</sup> Komisi Pemilihan Umum, "Daftar Riwayat Hidup Bakal Calon Wali Kota dalam Pemilihan Wali Kota dan Wakil Wali Kota Surakarta Tahun 2020," Komisi Pemilihan Umum.

<sup>26</sup> Tesis Inco Hary Perdana. 2012. *Political Marketing Partai Politik Baru Menuju Pemilu 2012 Studi Kasus Strategi Pemenangan Partai Nasdem*. Jakarta; FISIP UI. Hal.21-27

<sup>27</sup> *Ibid.*,

<sup>28</sup> Barran J Stanley.. *Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5*. (Jakarta: Erlangga, 2012)

hasil dari komunikasi politik yang dilakukan oleh pasangan calon sebagai bentuk respon darimasyarakat.

### **AKTOR DAN CARA KAMPANYE PASANGAN PRABOWO-GIBRAN.**

Tatap muka langsung juga merupakan ruang menyampaikan aspirasi dari konstituenthadapcallegataskeinginan dan kebutuhandarikonstituen . tatapmuka langsung sangat penting dilakukan oleh semua anggota DPRD kabupaten Manggarai Timur. Setiap caleg tentunya mempunyai taktik dan substansi yang disampaikan kepadakonstituen.<sup>29</sup>

Tim Kampanye Daerah menyatakan untuk wilayah Tangerang Selatan, mereka juga kampanye secara *Door To Door* untuk melihat langsung kondisi lapangan dan para calon pemilih, Strategi door to door ini dianggap lebih dekat dengan masyarakat dan lebih efektif, Strategi door to door seperti ini bisa juga diselengi dengan politik uang. ada beragam cara untuk melakukan politik uang dalampilkadalangsung, yakni<sup>30</sup>:

### **HAMBATAN TKD DENGAN KAMPANYE PRABOWO-GIBRAN**

Hambatan tersebut jika disusun menjadiurutanyaitu :

- Tidak semua orang dapat menerima apayangakandantelah kita sampaikan.
- Biaya.

Waktu dantenaga.

### **KESIMPULAN**

Para pasangan calon besertaTKDberbondong-bondong menggunakan mediasosial karena target pasar disana terbilang cukup luas dan semua orang dapat mengaksesnya tanpa terkecuali. Hal ini didukung oleh artis-artis penggiat media

---

<sup>29</sup> *Ibid.*,

<sup>30</sup> *Ibid.*,

sosial, seniman, serta relasi lainnya yang mempunyai kekuatan pada media sosial tersebut.

Keterlibatan partai juga merupakan salah satu faktor pendukung sehingga Prabowo dan Gibran dapat memenangkan Pemilihan Umum 2024 sebagai Presiden dan Wakil Presiden Indonesia. Partai Gerindra yang merupakan partai dari Prabowo itu juga memiliki peran besar terhadap Prabowo serta Gerindra melihat potensi yang ada pada Prabowo untuk mengikuti ajang pemilihan Presiden Republik Indonesia.

Partai Golkar dan PDI-P merupakan partai pengusung dari pasangan calon Prabowo-Gibran, dua partai ini memiliki jumlah massa yang terbanyak di Indonesia dan memiliki pengaruh besar pada perpolitikan Indonesia, hal ini yang menjadi nilai tambah bagi pasangan Prabowo-Gibran untuk memenangkan Pemilihan Umum 2024 untuk menjadi Presiden dan Wakil Presiden Republik Indonesia.